

下松市・記者発表（配布）資料

令和7年5月12日

部 課 名	課 長	担 当 係 長	連 絡 先（直通）
総務部総務課	阿部 隆一	奥藤 芳幸	0833-45-1807
1 件 名	令和7年5月の強調月間推進項目について		
2 概 要	下松市では、毎月、強調月間推進項目及び実践事項を定め、裏面のとおり職員に通達しています。		
3 内 容	別紙1 花いっぱいのもちづくりについて 別紙2 消費者問題啓発強調月間 詳しくは、別紙1 都市政策課 公園緑化係 0833-45-1857 別紙2 生活安全課 暮らしの相談係 0833-45-1827 にお問い合わせください。		
4 対象者	下松市職員		
5 その他	実践事項は裏面のとおり		

『花いっぱいのまちづくり』について

待ちにまった花のシーズン到来！

「季節の花をセンスよく飾ってみたい」、「大好きな花に囲まれて働きたい」、「各家庭で花を育て、明るい環境を築きたい」など春になると夢や希望がふくらみます。

5月は、花や緑が最も美しい季節です。職場や地域、家庭で積極的に花と緑を育て、「花いっぱいのまちづくり」を進めましょう。

つきましては、5月を「花いっぱいのまちづくり強調月間」とし、下記の事項を特に実践することとしましたので、所属職員に周知徹底してください。

記

《実践事項》

- 1 職場や家庭に花を飾り、快適で潤いのある環境をつくろう。
- 2 花と緑を育て、心豊かな生活と環境の美化に努めよう。
- 3 地域での花と緑を主体とした作業やイベントに参加しよう。

くだまつ花と緑の祭典キャッチフレーズ

『 種をまき 笑顔咲かせる くだまつし 』 磯永 シヅ子

※キャッチフレーズは4月15日開催の第2回祭典実行委員会で決定しました。

<備 考>

「第40回くだまつ花と緑の祭典」のキャッチフレーズ募集による応募作品の中から、最優秀に選ばれた作品です。

(キャッチフレーズ応募作品数 16名 38点)

最優秀1点 種をまき 笑顔咲かせる くだまつし

優秀1点 みどりいっぱい、はないっぱい、しあわせいっぱい 下松市

- 第17回「しだれ桜の風景」写真コンテスト～FINAL（ファイナル）～
4月1日（火）から5月8日（木）までの期間で作品募集
- 第40回くだまつ花と緑の祭典（5月31日（土）、6月1日（日）開催）
場 所：キラル（下松タウンセンター）多目的広場ほか
主 催：くだまつ花と緑の祭典実行委員会（共催：下松市）
- 「絵画コンクール」入賞作品、「しだれ桜の風景」写真コンテスト作品の展示
（展示場所：スターピアくだまつロビー）

各部課等の長 様

生活環境部長

消費者問題啓発強調月間

昨今の消費者問題を取りまく状況は、詐欺や悪質商法の手口が多様化・巧妙化し、昨年、山口県内の詐欺被害金額が15億円を超えるなど、深刻な事態となっています。

また、デジタル化やAI等の技術の急速な進展、取引やサービスの変化等により、インターネットを介した商品購入やサービス利用におけるトラブルの発生など、リスクも複雑化・多様化し、若年層から高齢者まで幅広い世代において消費者問題が発生しています。

こうした状況において、市民が安全・安心かつ豊かな消費生活を送るためには、サービス・消費の仕組みやリスクへの理解、適切に情報を収集する力に加え、「気づく・断る・相談する」という基礎的な力を身につけることが必要です。

さらに、持続可能な社会を将来世代に引き継いでいくために、地球環境に配慮した消費行動を選択することも求められています。

職員自らの意識の向上を図るとともに、職員が連携して地域の見守り活動を行うことにより、消費者トラブルの防止等に取り組むことが重要となります。このため、消費者庁の「消費者月間」に併せ、5月を「消費者問題啓発強調月間」とし、下記の事項を実践することとしましたので、所属職員に周知してください。

《実践事項》

- 1 振り込め詐欺や悪質商法の正しい情報・知識を身につける。
- 2 家族で金銭の使い道や契約、消費者問題について話し合う。
- 3 窓口や訪問先、地域で、特に高齢者や障害者、若年者等に目を配り、商品購入や契約で困っている、金銭のことで悩んでいるなど異変を感じたときは、声を掛け、警察や消費生活センターへの相談を勧める。
- 4 製品やサービスを購入する際は、環境を考慮して必要性をよく考え、環境への負荷が少ないものを選んで購入する。

○下松市消費生活センター専用電話(生活安全課内) 44-0999

○見守り情報(高齢者・障がい者・子ども・若者のトラブル防止) | 国民生活センター

<https://www.kokusen.go.jp/mimamori/index.html>



○「金融リテラシー」って何？ 最低限身に付けておきたいお金の知識と判断力 | 政府広報オンライン

<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201404/1.html>

