

令和7年度 第1回 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

No.	推奨事業メニュー	交付対象事業の名称	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業始期	事業終期
1	②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援	物価高騰に伴う学校給食に関する負担軽減事業	①物価高騰により影響を受ける学校給食の食材費に対して、当該影響額を市が負担することにより、栄養バランスや量を確保しつつ、物価高騰により影響を受ける保護者等への転嫁を回避し、生活支援を図る。(教職員分は含まない。) ②賄材料費(小学校、中学校)(教職員等は除く) ③19,000,000円 【小学校】12,000,000円 ・対象数 3,000人 ・単価 20円 (参考: R7改定給食費275円のうち増額分20円) ・年間食数見込 600,000食 【中学校】7,000,000円 ・対象数 1,500人 ・単価 25円 (参考: R7改定給食費330円のうち増額分25円) ・年間食数見込 280,000食 ④保護者等	R7.4	R8.3
2	②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援	物価高騰に伴う保育園給食に関する負担軽減事業	①公立保育園の給食において、食材料費の価格上昇による影響額を、保護者への転嫁(副食費の値上げ)ではなく、市が負担することにより、給食の栄養バランスや量の確保と、物価高騰により影響を受ける子育て世帯への経済的負担の軽減を図る。(教職員分は含まない。) ②賄材料費(公立保育園2園、園児分) ③4,500円(副食費月額)×9%(想定される物価上昇率)×12月×123人(R7.5.1時点副食費対象者)≒600,000円 ④保護者	R7.4	R8.3
3	③消費下支え等を通じた生活者支援	消費喚起対策！下松市プレミアムチケット2025販売事業(令和6年度補正予算分)	①物価高騰等により、大きな影響を受けている市内事業者及び市民に対して、消費の下支えを通じて支援し、地域経済の活性化を図るために実施するプレミアムチケット販売事業に対して、補助するもの。市内中小店でのプレミアムチケットの利用促進を図るため支援も併せて実施する。(令和6年度補正予算分) ②負担金補助及び交付金 ③89,000千円 【事業費】78,000千円(2,000円×39,000セット) 【事務費】11,000千円(印刷費、通信運搬費、広告宣伝費等) ※12,000円分(1,000円×12枚)を10,000円で販売 ※発行総額:468,000千円 ※プレミアム率:20% ④市民及び市内事業者	R7.7	R8.3
4	③消費下支え等を通じた生活者支援	消費喚起対策！下松市プレミアムチケット2025販売事業(令和7年度予備費分)	①物価高騰等により、大きな影響を受けている市内事業者及び市民に対して、消費の下支えを通じて支援し、地域経済の活性化を図るために実施するプレミアムチケット販売事業に対して、補助するもの。市内中小店でのプレミアムチケットの利用促進を図るため支援も併せて実施する。(令和7年度予備費分) ②負担金補助及び交付金 ③89,000千円 【事業費】78,000千円(2,000円×39,000セット) 【事務費】11,000千円(印刷費、通信運搬費、広告宣伝費等)	R7.7	R8.3
5	④省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援	令和7年度下松市省エネ家電買替支援事業	①本市の脱炭素推進、エネルギー価格及び物価高騰対策のため、エネルギー消費性能の優れた家電への買い替えによるエネルギー利用の合理化促進を図り、もって市民生活を支援する。 ②負担金補助及び交付金 ③30,380千円 【事業費】30,000千円(50,000円×600世帯分) 【事務費】380千円(消耗品費、印刷費、通信運搬費等) ④市民	R7.6	R8.3