

下松市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年10月）の進捗状況等について（KPI総括表）

基本目標 数値目標・KPI（重要業績評価指標）		基準値			H27		H28		H29		H30		最新の 実績値に 対する評価	目標値			備考
		値	単位	年度	値	単位	値	単位	値	単位	値	単位		値	単位	年度	
<b>基本目標 1 地域産業の振興により「しごと」を創生する</b>																	
数値目標	従業者数	27,335	人	H26	※	人	※	人	※	人	※	人	—	29,000	人	H31	
	納税者1人当たりの所得	302	万円/年	H27	—	万円/年	305	万円/年	306	万円/年	307	万円/年	★★★	305	万円/年	H31	
	下松市観光客数	654,546	人/年	H26	627,802	人/年	715,214	人/年	898,573	人/年	773,226	人/年	★★★	800,000	人/年	H31	
<b>No.1-1 創業及び事業拡大への支援</b>																	
KPI	創業件数	—			0	件	0	件	0	件	1	件	★★★	3	件	H27～31累計	※本創業支援事業の活用によるものに限る
	クラウドファンディングを活用した事業数	—			0	件	0	件	0	件	0	件	☆	3	件	H27～31累計	
	クラウドファンディングにより調達し、投資された（した）金額	—			0	千円	0	千円	0	千円	0	千円	☆	5,000	千円	H27～31累計	
<b>No.1-2 第2次・第3次産業の振興</b>																	
KPI	下松市工場等誘致奨励条例の対象拡充効果により誘致した企業数	—			0	社	0	社	0	社	1	社	★★	2	社	H27～31累計	
	新規立地又は事業所等を拡大した企業数	—			1	社	1	社	1	社	0	社	★★★★	1	社	H27～31累計	※既存の下松市工場等誘致奨励条例（H30.3.31まで）によるもの
	事業所数	2,593	事業所	H26	※	事業所	※	事業所	※	事業所	※	事業所	—	2,600	事業所	H31	
	製造品出荷額等	26,275	千万円/年	H25	28,749	千万円/年	—	千万円/年	32,391	千万円/年	28,270	千万円/年	★★★	27,000	千万円/年	H30	※値は1年度前
<b>No.1-3 農林業の振興</b>																	
KPI	認定農業者数の累計	6	経営体	H26	6	経営体	9	経営体	10	経営体	9	経営体	★★	10	経営体	H31	
	「農林業の振興施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	5	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	—	10	%	H31	
<b>No.1-4 水産業の振興</b>																	
KPI	「水産業の振興施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	6.7	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	—	10	%	H31	
	漁獲量（魚類、貝類、水産動物の漁獲量）	191	t/年	H25	188	t/年	188	t/年	183	t/年	221	t/年	★★★	191	t/年	H31	※値は1年度前
	漁業個人経営体数	33	世帯	H25	※	世帯	※	世帯	※	世帯	※	世帯	—	33	世帯	H31	
<b>No.1-5 雇用対策の推進と産業人材の育成</b>																	
KPI	年間有効求人倍率	0.96	倍	H26	1.08	倍	1.16	倍	1.25	倍	1.43	倍	★★★	1	倍	H31	※学卒を除きパートを含む。
	COC+事業により下松市の企業に就職した県内高等教育機関の卒業生	—			※	人/年	※	人/年	※	人/年	※	人/年	—	15	人/年	H31	
<b>No.1-6 個々の環境に応じた仕事と生きがいの持てる就業環境の創出</b>																	
KPI	「生きがいがある仕事ができる場」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	16.2	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	—	18	%	H31	
<b>No.1-7 観光・交流の活性化及びその波及効果の創出</b>																	
KPI	笠戸島観光客数	247,038	人/年	H26	150,127	人/年	192,980	人/年	340,895	人/年	274,443	人/年	★★	350,000	人/年	H31	
	「観光資源開発や施設整備施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	9.1	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	—	10	%	H31	
	広域における観光ルートの策定	—			0	件/5年	1	件/5年	0	件/5年	2	件/5年	★★★★	2	件/5年	H27～31累計	
	市民向け英語講座参加者数	—			76	人/年	63	人/年	60	人/年	—	人/年	☆	50	人/年	H31	※H30年度から保育園等での英語教室のみ実施
	外国人観光客数	20	人/年	H26	536	人/年	80	人/年	116	人/年	95	人/年	★★★	30	人/年	H31	
	連携都市間の交流行事	—			0	回/年	0	回/年	0	回/年	0	回/年	☆	1	回/年	H31	
<b>No.1-8 特産品の開発推進・販売促進などによる一次産業等の振興</b>																	
KPI	ふるさと納税額	—			740,000	円/年	3,595,000	円/年	3,032,000	円/年	6,358,300	円/年	★★	20,000,000	円/年	H31	
	下松産の農産物、水産物を活用して開発された特産品で、一般向けに販売が開始された商品数	—			0	品	1	品	0	品	1	品	★★	5	品	H27～31累計	

注) 各年度の実績値の「※」は、定期的な統計調査等により値を把握できないもの

■KPIの目標値の評価

凡例	基準
★★★★	目標達成
★★★	順調に推移しており、目標年次には目標達成する見込み
★★	現状のままでは目標年次には目標達成できない可能性
☆	関連施策が実施されておらず、さらなる取組・再検討が必要
—	現時点で評価困難

## 下松市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年10月）の進捗状況等について（KPI総括表）

基本目標 数値目標・KPI（重要業績評価指標）		基準値		H27		H28		H29		H30		最新の 実績値に 対する評価	目標値			備考	
		値	単位	年度	値	単位	値	単位	値	単位	値		単位	値	単位		年度
<b>基本目標2 結婚・子育て環境の向上とUJIターンの促進等により「ひと」を創生する</b>																	
数値目標	合計特殊出生率	1.71	-	H20~24	※	※	※	※	※	※	※	-	1.85	-	H25~29	※令和2年に合計特殊出生率1.94を達成することが目標	
	社会増（転入-転出）	200	人/年	H17~22	435	人/年	247	人/年	646	人/年	-14	人/年	★★★	210	人/年	H27~31	
<b>No.2-1 結婚の希望を実現するための支援</b>																	
KPI	出会いの場の創出に係るイベント実施件数	-			0	件	2	件	2	件	0	件	★★★★	3	件	H27~31累計	
	有配偶者率	63	%	H22	62	%	※	※	※	※	※	-	65	%	H31		
<b>No.2-2 妊娠・出産に関する支援の充実</b>																	
KPI	「少子化対策（子育て支援等）施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	8.8	%	H26	※	※	※	※	※	※	※	-	15	%	H31		
<b>No.2-3 子育てに関する経済的不安・負担の軽減</b>																	
KPI	乳幼児・子ども医療費助成対象	小学校3年生まで・所得制限あり		H26	※	「小学校6年生まで・所得制限なし」に拡充（H28.8~）		-	-	-	-	★★★★	小学校6年生まで・所得制限なし		H31		
	就学前児童及び小学校児童の保護者が「子育てについて経済的な不安、負担がある」と回答した割合	就学前35%、小学校34%		H25	※	%以下	※	%以下	※	%以下	※	%以下	-	30	%以下	H31	
	認可外保育施設の利用者数	79	名	H26	-6	名増	-19	名増	-15	名増	-40	名増	★★	20	名増	H26比較	
	待機児童数	3	名	H26	0	名	8	名	0	名	17	名	★★	0	名	H31	※各年度末現在
	ファミリーサポートセンターの利用時間数	649	時間	H26	253	時間増	-158	時間増	-153	時間増	-272	時間増	★★	500	時間増	H31	
ファミリーサポートセンターの利用件数	700	件	H27	902	件/年	617	件/年	664	件/年	463	件/年	★★	1,000	件/年	H31		
<b>No.2-4 子育てに関する支援の充実</b>																	
KPI	子育て支援Webサイトへのアクセス件数	-	回/月		3,170	回/月	3,420	回/月	6,270	回/月	8,909	回/月	★★★★	200	回/月	H31	
	祝品贈呈者数	-			484	人/年	469	人/年	514	人/年	-	人/年	☆	500	人/年	H31	
	就学前児童及び小学校児童の保護者が「仕事と生活の調和に不安を感じる」と回答した割合	就学前47%、小学校55%		H25	※	※	※	※	※	※	※	-	就学前45%以下、小学校50%以下		H31		
就学前児童及び小学校児童の保護者が「困ったことについて相談できる場所がない」と回答した割合	いずれも4%		H25	※	%以下	※	%以下	※	%以下	※	%以下	-	3	%以下	H31		
<b>No.2-5 安全・安心に子育てできる環境の整備</b>																	
KPI	「公園・緑地の整備施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	26.7	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	-	30	%	H31	
	就学前児童及び小学校児童の保護者が「地域の治安、交通安全などに不安がある」と回答した割合	就学前20%、小学校15%		H25	※	※	※	※	※	※	※	-	就学前児童17%以下、小学校児童12%以下		H31		
	市の助成等による防犯カメラ設置台数	8	台	H26	25	台	0	台	0	台	5	台	★★★★	25	台	H27~31累計	
<b>No.2-6 保育・幼児教育等に関する体制の充実</b>																	
KPI	市内保育施設の入定員	780	人/年	H26	893	人	947	人	947	人	996	人	★★	1,270	人	H31	※各年度末現在
	「少子化対策（子育て支援等）施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	8.8	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	-	15	%	H31	
<b>No.2-7 小・中学校教育環境の充実</b>																	
KPI	学校施設の耐震化率	84	%	H27	86.8	%	90	%	90.2	%	93	%	★★★	100	%	H31	※非木造で2階建て以上又は延床面積が200m <sup>2</sup> を超える学校施設
	全教室にLANが整備された小中学校数	4	校	H27	4	校	5	校	5	校	7	校	★★★★	6	校	H31	
	学校図書整備率（小学校平均値）	1	-	H27	-	-	1.07	-	1.06	-	1.15	-	★★★	1	-	H31	
	学校図書整備率（中学校平均値）	0.99	-	H27	-	-	1.06	-	1.08	-	1.07	-	★★★	1	-	H31	
<b>No.2-8 確かな学力や豊かな心を育む小・中学校教育の推進</b>																	
KPI	「学校教育の充実施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合	18.7	%	H26	※	%	※	%	※	%	※	%	-	20	%	H31	
<b>No.2-9 学習環境の充実による子どもの学力向上の推進</b>																	
KPI	読書通帳の利用者数	-			-	人/月	2,603	人/月	2,560	人/月	2,625	人/月	★★★★	200	人/月	H31	
	本の月間貸出冊数	1	倍	H26	1.04	倍	1.07	倍	1.03	倍	1.04	倍	★★	1.1	倍	H31	※H26年度平均48,117冊/月
	市立図書館の児童書の貸出冊数	199,868	冊	H26	226,068	冊/年	252,130	冊/年	238,197	冊/年	238,867	冊/年	★★★	240,000	冊/年	H31	
	図書館有効登録者数	12,660	人	H26	13,054	人	13,264	人	12,959	人	12,610	人	★★	15,000	人	H31	
	保育園等での英語教室開催数	-			67	回/年	99	回/年	95	回/年	96	回/年	★★★	54	回/年	H31	
	保育園等の関係者を対象とした英語講座参加者数	-			14	人/年	-	人/年	-	人/年	-	人/年	☆	50	人/年	H31	※市民向け講座に統合（H28~29年度）、保育園等園児のみ対象（H30年度~）
県内大学等に在籍する留学生との交流	-			0	回/年	0	回/年	0	回/年	0	回/年	★★	2	回/年	H31		
<b>No.2-10 多様な手法によるUJIターンの促進</b>																	
KPI	奨学金減免制度の適用者数	-			0	人/年	0	人/年	0	人/年	0	人/年	☆	1	人/年	H31	
	UJIターンの促進に活用した空き家の数	-			0	軒	0	軒	0	軒	0	軒	★★	3	軒	H27~31累計	

注）各年度の実績値の「※」は、定期的な統計調査等により値を把握できないもの

## ■KPIの目標値の評価

凡例	基準
★★★★	目標達成
★★★	順調に推移しており、目標年次には目標達成する見込み
★★	現状のままでは目標年次には目標達成できない可能性
☆	関連施策が実施されておらず、さらなる取組・再検討が必要
-	現時点で評価困難

下松市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年10月）の進捗状況等について（KPI総括表）

基本目標 数値目標・KPI（重要業績評価指標）	基準値			H27		H28		H29		H30		最新の 実績値に 対する評価	目標値			備考		
	値	単位	年度	値	単位	値	単位	値	単位	値	単位		値	単位	年度			
<b>基本目標3 都市と自然のバランスのとれたコンパクトな「まち」を創生する</b>																		
数値目標	「まちの賑わいや買物の楽しさ」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			53	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	55	%	H31		
	「道路や交通機関の便利さ」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			42.5	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	45	%	H31		
	「全体的な住みよさ」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			55.5	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	60	%	H31		
<b>No.3-1 公民連携による魅力ある地域づくりの推進</b>																		
KPI	ネーミングライツ導入施設			—			0	施設	0	施設	0	施設	0	施設	★★	3	施設	H27～31累計
	民間企業との連携協定の活用による事業の実施			—			2	件	1	件	2	件	1	件	★★★★	5	件	H27～31累計
	公民連携による公共施設の整備等研究件数			—			0	施設	0	施設	0	施設	1	施設	★★	2	施設	H27～31累計
	学生等との協働による事業実施件数			—			0	件	1	件	1	件	2	件	★★★	5	件	H27～31累計
<b>No.3-2 交通機関の整備と交通拠点施設の充実</b>																		
KPI	「公共交通の充実施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			19.6	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	22	%	H31		
	路線バスの利用について「車両や施設の段差などバリアフリー対応」に満足・やや満足と回答した市民の割合			14.8	%	H27	※	%	※	%	※	%	—	17	%	H31		
	鉄道の利用について「車両や施設の段差などバリアフリー対応」に満足・やや満足と回答した市民の割合			12.9	%	H27	※	%	※	%	※	%	—	15	%	H31		
	鉄道の利用について「駐輪場などの駅周辺施設」に満足・やや満足と回答した市民の割合			17	%	H27	※	%	※	%	※	%	—	20	%	H31		
<b>No.3-3 誰もが利用しやすい都市環境の整備</b>																		
KPI	点字ブロックの整備延長			9,240	m	H26	9,760	m	9,760	m	9,810	m	9,940	m	★★★	10,010	m	H31 ※点字ブロックが整備された市道の延長
	「高齢者や障害者の福祉対策施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			11.8	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	15	%	H31		
	「情報化の推進施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			4.3	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	10	%	H31		
<b>No.3-4 機能的なまちづくりの推進</b>																		
KPI	「道路、交通網の整備施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			42.5	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	50	%	H31		
	「市街地開発や住宅地環境整備施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			21.2	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	25	%	H31		
<b>No.3-5 多様な年代の市民が元気で充実した毎日を過ごせる環境の整備</b>																		
KPI	「地域コミュニティ活動充実施策」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			6.3	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	10	%	H31		
	「遊びや付き合いの場の楽しさ」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			17.2	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	20	%	H31		
<b>No.3-6 地域医療・福祉の充実</b>																		
KPI	「医療・福祉の充実度」に満足・まあ満足と回答した市民の割合			26.7	%	H26	※	%	※	%	※	%	—	30	%	H31		

注) 各年度の実績値の「※」は、定期的な統計調査等により値を把握できないもの

基本目標 数値目標・KPI（重要業績評価指標）	基準値			H27		H28		H29		H30		最新の 実績値に 対する評価	目標値			備考		
	値	単位	年度	値	単位	値	単位	値	単位	値	単位		値	単位	年度			
<b>No.4-1 多様な媒体を活用した積極的な情報発信</b>																		
KPI	市のホームページの閲覧件数			35,793	件/月	H26	38,004	件/月	43,760	件/月	35,288	件/月	43,561	件/月	★★★	40,000	件/月	H31
	SNSの活用及びマスメディアとの連携による市の施策及び情報発信件数			—			0	件	1	件	0	件	1	件	★★	5	件	H27～31累計
	作成したグッズ等を活用した宣伝活動実施回数			—			4	回/年	1	回/年	5	回/年	6	回/年	★★★	2	回/年	H31
	県外等での宣伝活動1回当たりの参加者人数			—			178	人	200	人	248	人	315	人	★★★	50	人	H31 ※各年度の平均値
	交通基盤施設の活用による市のPR活動			—			0	回/年	3	回/年	0	回/年	0	回/年	☆	1	回/年	H31

■KPIの目標値の評価

凡例	基準
★★★★	目標達成
★★★	順調に推移しており、目標年次には目標達成する見込み
★★	現状のままでは目標年次には目標達成できない可能性
☆	関連施策が実施されておらず、さらなる取組・再検討が必要
—	現時点で評価困難