

#### 4. 工作物（広告塔類）の新設、増築、改築又は移転・・・【例】広告塔の新設

(基本事項シート)

#### 下松市景観形成基準 チェックシート

届出者	株式会社下松〇△ショッピングセンター 代表取締役 ○〇〇〇		
行為の場所	下松市大手町〇-〇-〇		
行為の目的	広告塔の新設		
行為の種類	建築物	<input type="checkbox"/> 新築、増築、改築又は移転	シート①
		<input type="checkbox"/> 外観を変更することとなる修繕、模様替え（壁面広告を含む）、色彩の変更	シート②
	工作物（プラント等・鉄塔等）	<input type="checkbox"/> 新設、増築、改築又は移転	シート③
		<input type="checkbox"/> 外観を変更することとなる修繕、模様替え、色彩の変更	シート④
	工作物（広告塔類）	<input checked="" type="checkbox"/> 新設、増築、改築又は移転	シート⑤
		<input type="checkbox"/> 外観を変更することとなる修繕、模様替え、色彩の変更	シート⑥
<input type="checkbox"/> 都市計画法第4条第12項に規定する開発行為			シート⑦

#### 【基本事項】

項目	景観形成基準	チェック項目（チェック例☑）	適否*
基本事項	・周辺の景観との調和に配慮した景観まちづくりを基本とすること。	<b>【該当する周辺の土地利用状況】</b> <input type="checkbox"/> 自然・田園地域（市街化調整区域等） <input type="checkbox"/> 住宅地域 <input checked="" type="checkbox"/> 市街地・商業地域 <input type="checkbox"/> 工業地域	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
		<input checked="" type="checkbox"/> 周辺の景観に対し、突出した形態や色彩を避けるほか、敷地内縁辺部における植栽の配置などにより、周辺の景観との調和に配慮しているか。 <input checked="" type="checkbox"/> 周辺の家並みやまちなみとの連続性や統一感の確保などの調和に配慮しているか。 <input type="checkbox"/> 該当なし	
<b>【景観への配慮事項】</b> ※景観形成に向けて具体的に配慮した事項を記載すること。  <b>過度な強調とならないよう配慮しつつ、賑わいのあるシンボルラインの道路景観の演出に貢献する広告塔を整備する。</b> <b>文字表示に赤等を使い、文字の背景は白にして文字が浮き立つようにし、原色を文字の背景には使わないこととする。</b>			

※「適否」欄は、記入しないこと。

※チェック項目が対象とならない場合は、「該当なし」欄にチェックする。

## 【工作物（広告塔類）の新設、増築、改築又は移転】

項目	景観形成基準	チェック項目 (チェック例☑)	適否※
位置	・周辺に歴史的建造物等の優れた景観資源がある場合は、その保全に配慮した位置とすること。	<input checked="" type="checkbox"/> 周辺のまちなみとの調和や連続性の確保に配慮した配置、景観資源への影響を抑えた配置としているか。	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
		<input type="checkbox"/> 該当なし <input type="checkbox"/> 主要な眺望点（公共の場や集客拠点、交通結節点や景観形成軸、観光地等）から、歴史的建築物等の眺望を妨げないよう配慮した配置としているか。 <input checked="" type="checkbox"/> 該当なし	
	<b>【景観への配慮事項】</b> ※景観形成に向けて具体的に配慮した事項を記載すること。  <b>敷地南側に接して地藏尊が祀られているため、広告塔は敷地北方の道路に近い部分に設置し、地藏尊近くは植栽を施す。</b>		
高さ	・周囲の建造物の高さに合わせ、周囲から突出した高さとならないこと。	<input checked="" type="checkbox"/> 周辺の景観との調和に配慮した高さとしているか。	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
		<input type="checkbox"/> 該当なし <input checked="" type="checkbox"/> 大きさについても周辺の景観との調和に配慮しているか。 <input type="checkbox"/> 該当なし	
	<b>【景観への配慮事項】</b> ※景観形成に向けて具体的に配慮した事項を記載すること。  <b>シンボルライン沿いの広告塔や建築物に対し、突出しない高さとする。</b>		

※「適否」欄は、記入しないこと。

※チェック項目が対象とならない場合は、「該当なし」欄にチェックする。

## 【工作物（広告塔類）の新設、増築、改築又は移転】

項目	景観形成基準	チェック項目 (チェック例☑)	適否*
形態 意匠	・周辺の景観との調和に配慮し、 圧迫感を与えないよう工夫すること。	<input checked="" type="checkbox"/> 隣接する建築物や周辺の景観との調和に配慮し、違和感の生じない形態としているか。	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
		<input type="checkbox"/> 該当なし	
	・夜間の点滅する照明は使用しないよう工夫すること。	<input checked="" type="checkbox"/> 周辺の景観を圧迫するような過大な広告は避け、縮小・集約に配慮しているか。	
		<input type="checkbox"/> 該当なし	
<b>【景観への配慮事項】</b> ※景観形成に向けて具体的に配慮した事項を記載すること。 <b>照明は外照式とし、照明器具は景観上支障のないよう遮蔽する。</b> <b>ネオンサイン、点滅式照明は使用しない。</b>			
色彩	・隣接する建築物の外壁の色彩と同一程度のもの、又は周囲と調和する落ち着いた色彩を基調とすること。	<input checked="" type="checkbox"/> 隣接する建築物や周辺の景観との調和に配慮し、明度や彩度を抑えた色彩を基調色としているか。	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
		<input type="checkbox"/> 該当なし	
		<input checked="" type="checkbox"/> できる限り使用する色を少なくし、最も大切にしたい色彩以外は、落ち着いた色彩とするなど、周辺の景観との調和に配慮しているか。	
		<input type="checkbox"/> 該当なし	
		<input checked="" type="checkbox"/> 基調色は、原則として赤色、黄色及び黒色を使用していないか。	
<input type="checkbox"/> 該当なし			
<input type="checkbox"/> 赤や黄色等の目立つ色をアクセントカラーとして導入する場合は、最小限の使用とし、使用する色彩相互の調和、使用する量のバランスに工夫しているか。			
<input checked="" type="checkbox"/> 該当なし			
<b>【景観への配慮事項】</b> ※景観形成に向けて具体的に配慮した事項を記載すること。 <b>複数のテナント広告にあたり、サイズと基調色の統一を図り、すっきりとしたデザインとする。広告文字の背景は白等とし、文字背景に原色は使わないこととする。</b>			
その他	・広告塔類を施工する業者は、山口県屋外広告業に登録していること。(元請・下請とも必要)	<input checked="" type="checkbox"/> 広告塔類を施工（模様替え含む。）する場合は、山口県屋外広告業の登録があるか。	<input type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 不適合
	<input type="checkbox"/> 該当なし		

※「適否」欄は、記入しないこと。

※チェック項目が対象とならない場合は、「該当なし」欄にチェックする。